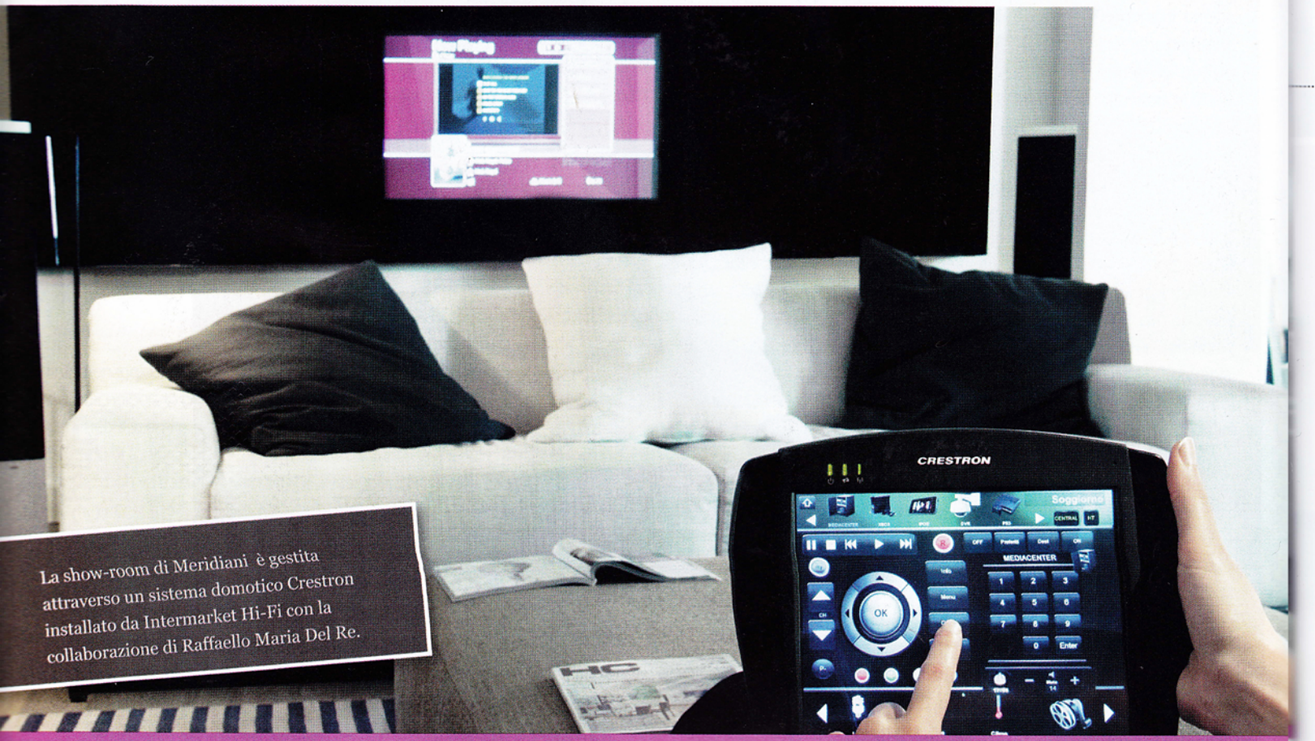
RASSICURANTI SPERIMENTAZIONI

Le prestigiose soluzioni d'arredo di Meridiani, la complicata semplicità di Crestron e Intermarket Hi-Fi sono stati gli eccellenti protagonisti di una serata organizzata per presentare il nuovo Meridiani Store by Ikonos di via Tagliamento, a Roma

di **Luigi Nicolucci**

MERIDIANI STORE
Via Tagliamento 22,
00198 Roma
www.meridiani.it

Rassicurante sperimentazione, ovvero, come rendere "materiale" e tangibile l'immateriale. Un format ben studiato "andato in onda" in occasione della collezione di Meridiani, con il proprio spazio romano in Via Tagliamento 22 - parte integrante del sistema Ikonos – che, grazie a linee pure e volumi perfetti, diviene il canvas ideale per le infinite e mirabili possibilità di automazione (domotica) del marchio Crestron.
protagonista della serata. Padrone di casa della manifestazione Andrea Gigli, di Ikonos (azienda che si caratterizza sempre più come sistema culturale per l'arredo), che ha spiegato il perché di questo format "Rassicurante Sperimentazione", e ha colloquiato in primis con i suoi graditi ospiti Paolo Boffi (Meridiani), Raffaello Maria Del Re (Crestron) e successivamente con i numerosi architetti, professionisti, imprenditori e personalità presenti all'evento.
Un veloce ed esaustivo talk show di 40 minuti che ha raccontato storia, passioni e scenari futuri dei protagonisti sul palco, non abbandonando mai, sottotraccia, la passione per il progetto e la vulcanica propensione verso scenari innovativi, dove la domotica diventa protagonista di una casa in continuo divenire. Alla conferenza ha fatto da cornice il suggestivo Spazio Ikonos, in cui la chef Joelle Paoli ha intrattenuto i presenti con un menu che ha ripercorso gli ultimi 4 decenni della nostra storia, accompagnato da una degustazione di vini offerta dalla prestigiosa etichetta dei Feudi di San Gregorio. Le dimostrazioni "live" del sistema Crestron sono state curate da Andrea e Alessandro Di Blasio, titolari della società Intermarket Hi Fi di Roma.



La show-room di Meridiani è gestita attraverso un sistema domotico Crestron installato da Intermarket Hi-Fi con la collaborazione di Raffaello Maria Del Re.

Intermarket Hi-Fi, passione e competenza

Intermarket Hi-Fi è un team giovane e dinamico, composto da esperti in tecnologie audio, video e domotiche, tecnici qualificati per l'installazione e la certificazione di sistemi integrati, ingegneri specializzati in acustica ambientale e architettonica. Uno staff che lavora di concerto con architetti, arredatori d'interni, artigiani e tecnici per offrire, sempre e comunque, il miglior risultato.
Dietro all'apparenza giovanile, ci sono tuttavia trent'anni di esperienza e passione, con un percorso che ha inizio con le prime apparecchiature audio hi-fi, passando poi per l'Home Theater sino all'avvento del digitale a tutto tondo. L'approccio con il mondo dell'integrazione è visto quindi dal punto di osservazione degli amanti del comfort; naturalmente ciò non sottrae attenzione ad altri temi importanti, quali la sicurezza e il risparmio energetico.
www.intermarkethifi.com

INTERMARKETHIFI

Ikonos, un riferimento da 40 anni

Ikonos nasce nel 1972, per iniziativa di Giuliano e Guido Gigli, con l'apertura a Roma della show room di Via Prati Fiscali. Nei primi anni '70, concetti come interior design sono patrimonio per pochi addetti ai lavori... Proprio per questo il progetto Ikonos è audace ma stimolante al tempo stesso: fare dell'ambiente dove si vive un luogo che genera emozioni.
In 40 anni di attività Ikonos ha trasmesso ad ogni suo cliente il sogno di vivere in questo ambiente, pensato esclusivamente per lui, dove ogni oggetto è parte integrante di una realizzazione originale. Ikonos collabora con architetti, progettisti e designers, realizzando abitazioni, uffici, alberghi e contract in tutto il mondo. Una collaborazione che nasce da un'idea di global service che si traduce in: Assistenza progettuale, Ingegnerizzazione del prodotto, Arredamento d'interni, Arredi esterni e garden design, Illuminotecnica, Domotica.
Spazio Ikonos – aperto nel 2008 a via Tagliamento, nel prestigioso quartiere romano Parioli/Salario, con un ambiente espositivo distribuito su quattro livelli, di oltre 1.000 mq - è il cuore pulsante dell'azienda. Al suo interno uno studio tecnico a supporto del progettista, personale preposto all'accoglienza della clientela ed un ufficio marketing che pianifica e sviluppa iniziative rivolte ad architetti e designers.
www.ikonos-design.com

IKONOS®

Meridiani: un'idea 'made in Italy'

Meridiani nasce nel 1996 da un'idea semplice e appassionata di Laura Ferraro Crosti, moglie di Renato Crosti, proprietario dell'azienda: ideare, progettare, produrre e distribuire una nuova collezione casa contraddistinta da un innato buon gusto. Pezzi in grado di creare un lifestyle riconoscibile ma anche accostabili ad oggetti di design, d'antiquariato o etnici. Una collezione senza tempo eppure sempre contemporanea. Nella primavera 1996 dopo alcuni mesi di ricerche, di analisi e di confronti effettuati con passione e competenza nasce la prima collezione, frutto della collaborazione e dell'entusiasmo di Laura e di Andrea Parisio, giovane designer e tuttora direttore artistico dell'azienda. Il marchio conta oggi su una distribuzione con 8 negozi monomarca – due a Milano, Parigi, Singapore, Anversa, Roma, Santa Margherita Ligure, Vienna – , distributori esclusivi, 'Meridiani Point' e rivenditori in oltre quaranta paesi.
Meridiani rivisita i temi classici dell'arredamento e li reinterpreta in chiave contemporanea. La semplicità e la purezza delle linee, la continua ricerca di nuove textures e finiture suggeriscono una nuova idea di lusso, un modo sofisticato di abitare la quotidianità in armonia e naturalezza.

MERIDIANI

Una piacevole tavola rotonda è stata organizzata direttamente negli spazi espositivi dello Spazio Ikonos, show-room di via Tagliamento che l'azienda ha inaugurato nel 1998.

Un'immagine della show-room di Meridiani, in primo piano, Andrea Di Blasio, di Intermarket Hi-Fi illustra le potenzialità di un sistema domotico.