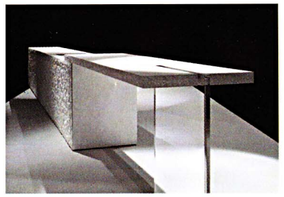
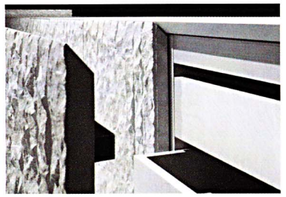
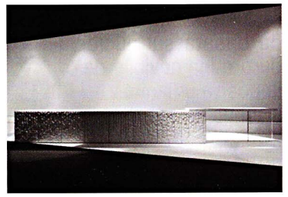
ALLO SPAZIO IKONOS

L'EVENTO HENRYTIMIROMA

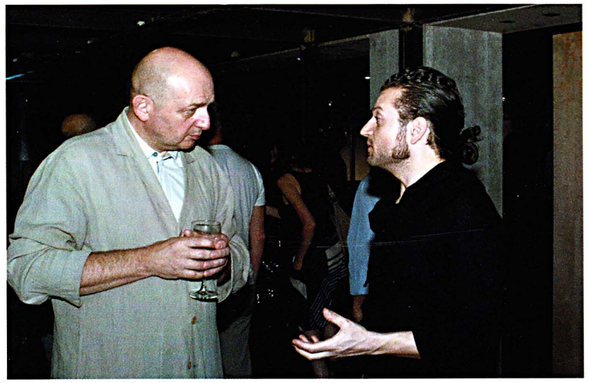


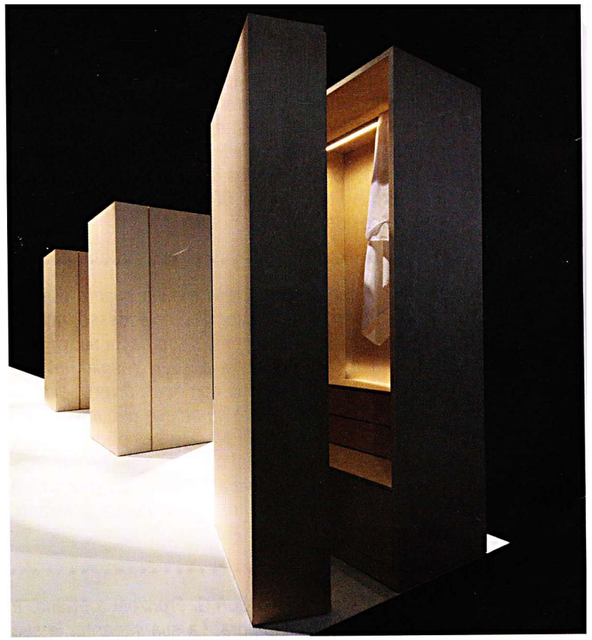




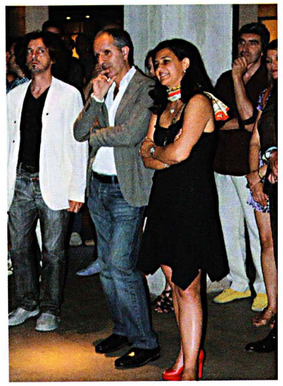
L'immaterialità del materiale: incontro speciale con Claudio Silvestrin. Installazione unica "Le lacrime degli dei". Per competere nel mercato globale c'è sempre più bisogno della creatività del design italiano.

Con il benvenuto di Andrea Gigli, socio di Ikonos si è aperto l'incontro, svoltosi lo scorso giugno, nello spazio Ikonos di Roma, ha visto come protagonisti Henry Timi e Claudio Silvestrin. Prima di dare la parola al giornalista Giorgio Tartaro, Andrea ha ricordato i 40 anni di attività di Ikonos sempre a fianco degli studi di architettura con un unico obiettivo: fare dell'ambiente dove si vive un luogo che suscita emozioni.
La presentazione dei protagonisti è affidata al giornalista Giorgio Tartaro, storico del design - da anni conduttore di programmi di successo nel canale di architettura Leonardo TV. Si parte da Henry Timi - definito da Tartaro -non solo designer progettista ma soprattutto mente imprenditoriale.
La mia idea - spiega Henry Timi - parte dal presupposto di fornire un "contributo importante per svolgere evoluzione di progetto legato all'oggetto".





L'oggetto deve essere caratterizzato "dalla semplicità delle forme e con materiali naturali".
L'essere imprenditore significa entrare in sintonia con i grandi designers sapendoli ascoltare, valorizzandone le loro idee: niente scontri con i Maestri ma confronti. Mario Nanni e Federico Del Rosso (presente all'evento) sono altre due grandi prime firme che collaborano al "progetto Henrytimi".
La collezione Henrytimi, rileva Tartaro, è composta da tanti pezzi unici che devono compiere metaforicamente un "percorso coerente": un prodotto si progetta e sviluppa per risolvere problemi o esigenze. Per Henry lusso significa rispetto dello spazio vissuto dall'individuo, purezza, semplicità di rigore formale e sostanza reale. La passione è nel realizzare un progetto con-



IKONOS *da quarant'anni, un unico obiettivo: fare dell'ambiente dove si vive un luogo che suscita emozioni! Ikonos collabora con architetti, progettisti e designers realizzando abitazioni, uffici, alberghi e contract in tutto il mondo. Una collaborazione che nasce da un'idea di global service che si traduce in: assistenza progettuale, ingegnerizzazione del prodotto, arredamento d'interni, arredi esterni e garden design, illuminotecnica. Spazio Ikonos - con un ambiente espositivo distribuito su quattro livelli, di oltre 1.000 mq - è il cuore pulsante dell'azienda. www.ikonos-design.com*

HENRY TIMI: *semplice rigoroso e discreto elimina quanto di inautentico e fuorviante lo circonda nega il superfluo e l'eccesso, ricerca continuamente un significato, guarda il mondo con occhi nuovi, pensa a cosa costruire e costruisce per poter pensare meglio, inventa nuovi problemi e guarda a problemi vecchi con occhi diversi, alimenta costantemente un senso di sfida verso se stesso di curiosità verso ciò che lo circonda. Come progettista predica semplicità e come imprenditore sente la necessità di dare al mercato ciò che il mercato non è abituato a sentire a vedere a toccare. Nel lavoro che svolge esiste una serena e ambiziosa passione. Vive e lavora a Milano. www.henrytimi.com*

CLAUDIO SILVESTRIN *è stato allievo di A.G. Fronzoni a Milano, e presso l'architectural association di Londra. La sua integrità, la sua trasparenza, l'inventiva e l'attenzione per i dettagli, si riflettono nella sua architettura: austera ma non estrema, contemporanea e senza tempo, quieta ma non ascetica, imponente ma non aggressiva, elegante ma non appariscente, semplice ma non senz'anima. www.claudiosilvestrin.com*

FRIGO 2000 S.r.l.

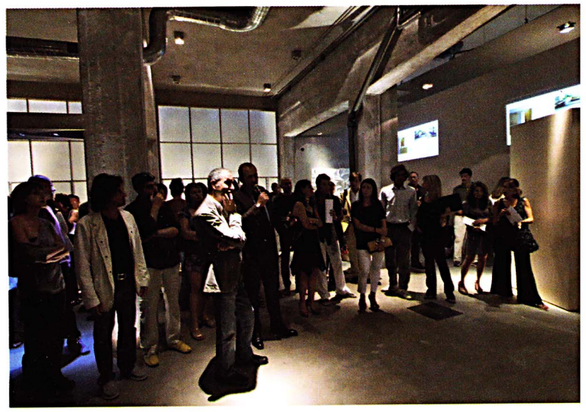
La FRIGO 2000 S.r.l. nasce nel 1983 e da oltre 25 anni opera sul territorio nazionale in qualità di Distributore di Grandi Apparecchi Elettrodomestici tra cui i frigoriferi della General Electric. In tutti questi anni ha consolidato la sua esperienza nella commercializzazione di elettrodomestici per cucine di alto livello, rivolgendosi ad un consumatore sempre più esigente e alla costante ricerca di alte prestazioni e di design di lusso.

Ora è anche distributore esclusivo per l'Italia della Sub-Zero Freezer Company e della Wolf Appliance Company.

È leader in Italia nella vendita di frigoriferi Americani, più volte definiti come i più belli del mondo!

È un'azienda che fa del servizio offerto ai propri Clienti e della flessibilità nel cercare di soddisfare ogni loro esigenza una chiave determinante per il successo. Non a caso il motto aziendale è: "La soddisfazione dei nostri clienti è il nostro primario obiettivo".

www.frigo2000.it

diviso con l'architetto per creare oggetti nuovi da proporre al mercato.
Introducendo l'intervento di Silvestrin, Tartaro si sofferma sugli elementi naturali come condizione fondamentale dell'architettura del Maestro: caratteristica solo oggi condivisa da tanti progettisti. "Io nel progettare, rileva Silvestrin, compio delle scelte filosofiche che partono dalla visione delle cose che ci circondano, dall'ambiente e dai valori della terra con i suoi elementi naturali". Contrario a fare tabula rasa del passato perché gli ambienti che si progettano appartengono al collettivo, Silvestrin si riconosce una qualità che è quella di osservare cose che altri non vedono, perché le danno oramai per scontate, ma che invece esistono ed appartengono al patrimonio dei valori del vivere quotidiano. Ci sono forme ed elementi universali di cui il progettista ha il dovere di coglierne l'anima e di utilizzarli in maniera non arbitraria ma oggettiva.
Ma - domanda Tartaro - c'è qualcosa che non ha ancora progettato e le piacerebbe fare in futuro? "Il massimo sarebbe una cattedrale - è la risposta del Maestro - in quanto è uno spazio dove non ci sono compromessi... In ogni altro ambiente faccio compromessi, come peraltro tutti gli architetti! Poi magari siamo bravi (noi architetti...) a dare l'illusione che tali compromessi non ci sono stati, ma non è così".
Prima di passare alle domande del pubblico, Carlo Bonaso di Frigo 2000 - distributore in esclusiva per l'Italia dei marchi Wolf e Sub-Zero, partner Henrytimi e (da molti anni) di Ikonos - spiega perché qualità, conservazione ed integrazione in qualsiasi realtà progettuale sono le caratteristiche dei loro prodotti. La parola quindi passa al pubblico, composto prevalentemente di architetti, che inizia a dialogare con i protagonisti: ci si sofferma su "Le lacrime degli Dei" la cucina progettata da Silvestrin e realizzata Henrytimi, esposta in anteprima allo Spazio Ikonos, con i suoi elementi scultorei che la rendono un'opera unica nel suo genere. E poi, prima di concludere, una riflessione sull'importanza fondamentale del luogo nell'architettura di Silvestrin e la sua contrarietà alle "case in bianco" che non valorizzano, attraverso materiali e colori coerenti, il territorio che le circonda. Il saluto finale regala ai presenti l'ottimismo di un progetto, quello Henrytimi, che si realizza grazie ad architetti e designers italiani: nessuno sciovinismo ma la consapevolezza che per competere nel mercato globale c'è sempre più bisogno della creatività del design italiano. Le riflessioni finali lasciano poi spazio al cocktail offerto ai presenti, studiato nei minimi dettagli da Henry Timi e dallo staff di Ikonos. L'evento è stato realizzato in collaborazione con: Sub-Zero Wolf e I Vini dei Feudi di San Gregorio. ■

www.ikonos-design.com